

26 de mayo de 2009

**Sube consumo de cerdo en México**

La tendencia del mercado es favorable para acercarse al desempeño de 2008

Manuel Lombera Martínez

manuel.lombera@eluniversal.com.mx

Las ventas de puerco en pie se recuperaron 80% respecto a los niveles registrados antes de la contingencia sanitaria, informó el secretario de Agricultura, Alberto Cárdenas.

Durante una degustación de carnitas en la explanada de la Secretaría de Economía, Cárdenas Jiménez señaló que la tendencia del mercado es favorable para que los indicadores del sector porcícola se acerquen al desempeño de 2008.

“En los 35 rastros Tipo Inspección Federal (TIF) donde tenemos injerencia tendremos un excelente mes, en el que, de mantenerse la tendencia, recuperaremos los niveles del año pasado”, afirmó Cárdenas.

Acompañado por el secretario de Economía, Gerardo Ruiz Mateos, el titular de Agricultura informó que durante este mes se han sacrificado 470 mil cerdos en los rastros TIF, lo que representa un incremento de casi 50% en comparación con la actividad de abril. Sin embargo, “nos interesa mejorar el precio todavía”, subrayó Cárdenas.

En relación con los precios al consumidor, la carne de cerdo se ubica en 15.50 pesos por kilo, informó Enrique Ávila, presidente de la Confederación de Porcicultores Mexicanos (CPM). Antes de la contingencia sanitaria el precio alcanzó 20.50 pesos por kilo.

En tanto, la subsecretaria de Industria y Comercio, Lorenza Martínez, informó que el Programa de Paros Técnicos se ampliará al sector porcícola, turístico y de entretenimiento. En particular, “se buscará cómo promover a los sectores afectados por la epidemia”, dijo. Y subrayó que “en primer término está el sector porcícola”.

En su intervención, el secretario de Economía, Gerardo Ruiz Mateos, aseguró que “se defenderá el acceso de la carne de cerdo a los mercados internacionales”, luego de que países que no representan siquiera 1% de las exportaciones del producto mexicano han anunciado medidas restrictivas a las importaciones.

Estados Unidos y Japón, que demandan 98% de las exportaciones de carne de cerdo mexicana, mantienen abiertas sus fronteras comerciales, por lo que, según los porcicultores, el reto es promover el consumo interno.

Actualmente “hay una amplia confianza en la carne de cerdo nacional por parte de la industria. Y en compras nacionales ya hemos avanzado, en algunas regiones mejoraron en una o dos raciones carne de cerdo dentro de la dieta semanal”, informó Enrique Ávila.

Mientras tanto, Financiera Rural modificará los vencimientos de los créditos al sector.

Aunque “estamos afinando que ante un problema de liquidez necesitamos financiamiento alterno para hacer frente a la compra de insumos”, precisó el presidente de la CPM.