



porcicultura.com
Pecuarios

18/10/13

Jim Long



Es el Presidente y CEO de Genesus Genetics Inc., una empresa de genética porcina canadiense con más de 30.000 madres en núcleo y multiplicación y con mercados muy sólidos en el mundo.

El Sr. Long cuenta con 30 años de experiencia en producción porcina, genética y en general maneja el tema de los mercados agrícolas y pecuarios a nivel mundial.

Reporte del XII Encuentro Nacional de Porcicultura de la Confederación de Porcicultores Mexicanos

La semana pasada asistimos al XII Encuentro Nacional de Porcicultura organizado por la Confederación de Porcicultores Mexicanos, realizado en Ixtapa, en la costa del Pacífico Mexicano.

Nuestras Observaciones:

- Tuvimos el honor de ser uno de los conferencistas invitados. En México somos bien conocidos ya que estos comentarios han sido traducidos al español durante más de una década de manera semanal y se publican en el sitio más importante en Latinoamérica sobre porcicultura: Porcicultura.com
- La conferencia estuvo excelente, bien organizada y con unas instalaciones fabulosas para las conferencias y las comidas. Es un evento que cubre cuatro días en un hotel todo incluido con un centro de convenciones que permite a los participantes tener una gran interacción en un ambiente muy cómodo.
- Los porcicultores mexicanos al igual que sus contrapartes en E.U. y Canadá han tenido el problema de precios altos de alimento comparados con los precios del cerdo. A pesar de esto la producción de cerdo en México ha aumentado en los últimos cinco años.
- Históricamente los precios del cerdo en México son entre un 10 y un 15% más altos que en el oeste central de E.U. Esto parece deberse al costo de transportar cerdos a México. México es el mayor mercado mundial para las piernas de cerdo de E.U. y es un importador neto de carne de cerdo. Mientras más se aleje uno de la frontera de México con E.U., más se encarece la carne de cerdo. Actualmente el precio promedio del cerdo en México es de aproximadamente \$23 pesos/kg o aproximadamente 81.29¢ dólares/lb.
- Los productores mexicanos tienen precios de cerdo más altos que en E.U., pero también tienen precios más altos de alimento ya que México es un importador neto de maíz y harina de soya. Estimamos que los precios más altos de alimento anulan los precios más altos del cerdo.
- Una presentación en la conferencia indicó que México produce en promedio 15.5 cerdos de mercado por cerda al año, lo cual es significativamente más bajo que el promedio de Canadá o E.U. Creemos que la principal causa de esto son los problemas de salud y la falta de progreso genético.
- Las enfermedades son magnificadas por el clima húmedo y caliente que mantiene vivos ciertos organismos. PRRS, mycoplasma etc. son muy prevalentes. De igual manera, una gran parte de la producción porcina está muy cerca una de otra, lo cual siempre conduce a problemas sin importar en qué país se encuentre uno.

- Cuando hablamos de un retraso en la genética no es por la falta de empresas de genética disponibles, ya que las compañías de genética porcina más grandes del mundo como PIC, (Genetiporc ya no), Topigs, Hypor, Genesis, etc. están presentes en el país. El principal problema que vemos es la fijación en mantener los hatos cerrados y la fijación en utilizar inseminación artificial (I.A.). Debido a razones de salud muchos productores han decidido cerrar sus hatos. Nuestra experiencia nos dice que los hatos cerrados donde únicamente se utiliza I.A. son una receta para un retraso en la genética y una subsecuente reducción en la producción y las ganancias. Los riesgos se minimizan teniendo cuarentenas apropiadas y comprando animales de fuentes con niveles altos de salud. Es un suicidio económico tener una productividad de hasta 5 cerdos menos por hembra por año. Un poricultor, que también es avicultor y que tiene un hato cerrado explicaba las virtudes de este plan; nosotros le preguntamos si también criaba a sus pollos para tener su propia genética. Nos vio como si estuviéramos locos (tal vez lo estamos) y respondió que claro que no lo hacía. Le preguntamos por qué creía que sabía cómo llevar a cabo un programa genético de cerdos y no uno de pollos. El fondo del problema es que la genética de cerdos es mucho más complicada que la de los pollos. Es muy especializada y los poricultores líderes a nivel mundial reconocen la necesidad de alinearse con un líder en genética. El estar uno solo es un camino continuo hacia la mediocridad en México o en cualquier otro país.
- No vimos que hubiera mucha expansión del hato de cerdas en México. Los poricultores se están lamiendo las heridas de los últimos dos años y necesitan volver a construir el equilibrio.
- Hemos hecho negocios en México durante los últimos veinte años, y al igual que en E.U. y Canadá hay menos poricultores, pero son los mismos sólo que más viejos. Es una industria de sobrevivientes.
- La compra de Genetiporc por PIC ha tenido grandes implicaciones en las industrias mexicanas de la genética porcina. PIC es la número uno y Genetiporc la número dos. Juntando estas dos empresas, PIC tiene un monopolio virtual. El líder de Genetiporc en México, quien fue fenomenal al construir una empresa de la nada durante los últimos veinte años se ha ido. Los 11 millones de dólares que PIC dice que se ahorrarán en la fusión al comprar Genetiporc tiene esta consecuencia a nivel humano y esperamos muchas más consecuencias de este tipo.
- El monopolio virtual de PIC se pudo ver en esta conferencia. Ni PIC ni Genetiporc tuvieron un stand, únicamente Genesis. Tenemos a Carlos Peralta (ex vicepresidente de PIC en Latinoamérica) como presidente de Genesis en México y a Carlos Rodríguez (ex director del área técnica de PIC) como líder del equipo de Genesis en México. Una adversidad (los empleados de Genetiporc) es la oportunidad de otros (Genesis).

Resumen

Los poricultores mexicanos, al igual que los poricultores en el resto de Norteamérica se beneficiarán de los precios menores de alimento que se esperan durante los próximos meses. Esto, junto con los fuertes precios del cerdo llevará a tener buenas ganancias. México también se beneficiará más con lo que esperamos será un crecimiento en las exportaciones de E.U. A China con la compra de Smithfield por China. Cada libra extra de carne de cerdo que vaya a China no podrá ir a México.

Traducción: Fernando Ortiz H. fortiz@genesus.com