



Vivir Mejor

**Servicio Nacional de Sanidad,
Inocuidad y Calidad Agroalimentaria**

Dirección General de Salud Animal



CAMPAÑAS ZOOSANITARIAS

**GOBIERNO
FEDERAL**

SAGARPA



Senasica



Septiembre 2009

FIEBRE PORCINA CLÁSICA (antecedentes)



SAGARPA

- En 1877 se introdujo al país con la importación de cerdos provenientes de Estados Unidos de Norteamérica.
- 1973 Da inicio el Programa Regional para el Control y Erradicación del Cólera Porcino para los estados del noroeste.
- 1978 Da inicio la Campaña Nacional de Erradicación del Cólera Porcino.
- 1983, se declaran libres de Cólera Porcino, 56 municipios del norte de Sonora y en 1991 todo el estado.
- 1992 Cambia el nombre del Programa de Cólera Porcino al de Fiebre Porcina Clásica (DOF 28/09/92).
- 1996 Se publica en DOF, la NOM-037-ZOO-1995, Campaña Nacional contra la Fiebre Porcina Clásica (26/10/96).



SENASICA

Integración Regional:

- Norte, Noreste, Centro-Occidente, Centro Sur, Istmo y Peninsular.

Acciones estratégicas

- Elaboración de la normatividad de la campaña.
- Participación de los Comités Estatales de Fomento y Protección Pecuaria.
- Fortalecimiento del Sistema Nacional de Vigilancia Epidemiológica.
- Mejoramiento en infraestructura, técnicas de diagnóstico y control de biológicos.
- Operación del Programa de Médicos Veterinarios Aprobados.

Vacunación Intensiva

- Utilizada en zonas de mayor densidad porcina registrando, un costo mayor a los 15 millones de dólares anuales.

(Todas las vacunas eran importadas)



Vigilancia epidemiológica

- Inició en Sonora, mediante un diseño estadístico para determinar la prevalencia de la enfermedad.
- En el año 2000, se intensificó con el monitoreo epidemiológico a nivel nacional, en la porcicultura tecnificada y de traspatio.
- El monitoreo consideró:
 - Revisión de los inventarios de las unidades productivas y semovientes.
 - Muestreos periódicos coordinados y supervisados por la SAGARPA.
 - Notificación de casos sospechosos de FPC y atención inmediata de brotes.

Diagnóstico

Red diagnóstica de respuesta oportuna:

- CENASA
- CPA
- El Salto, Jalisco
- La Piedad, Michoacán
- Irapuato, Guanajuato
- Calamanda, Querétaro
- Agregándose laboratorios aprobados de los estados de Sonora, Nuevo León Yucatán, Chihuahua, etc. Sumando 26 laboratorios que respalda solidamente los avances de la campaña.



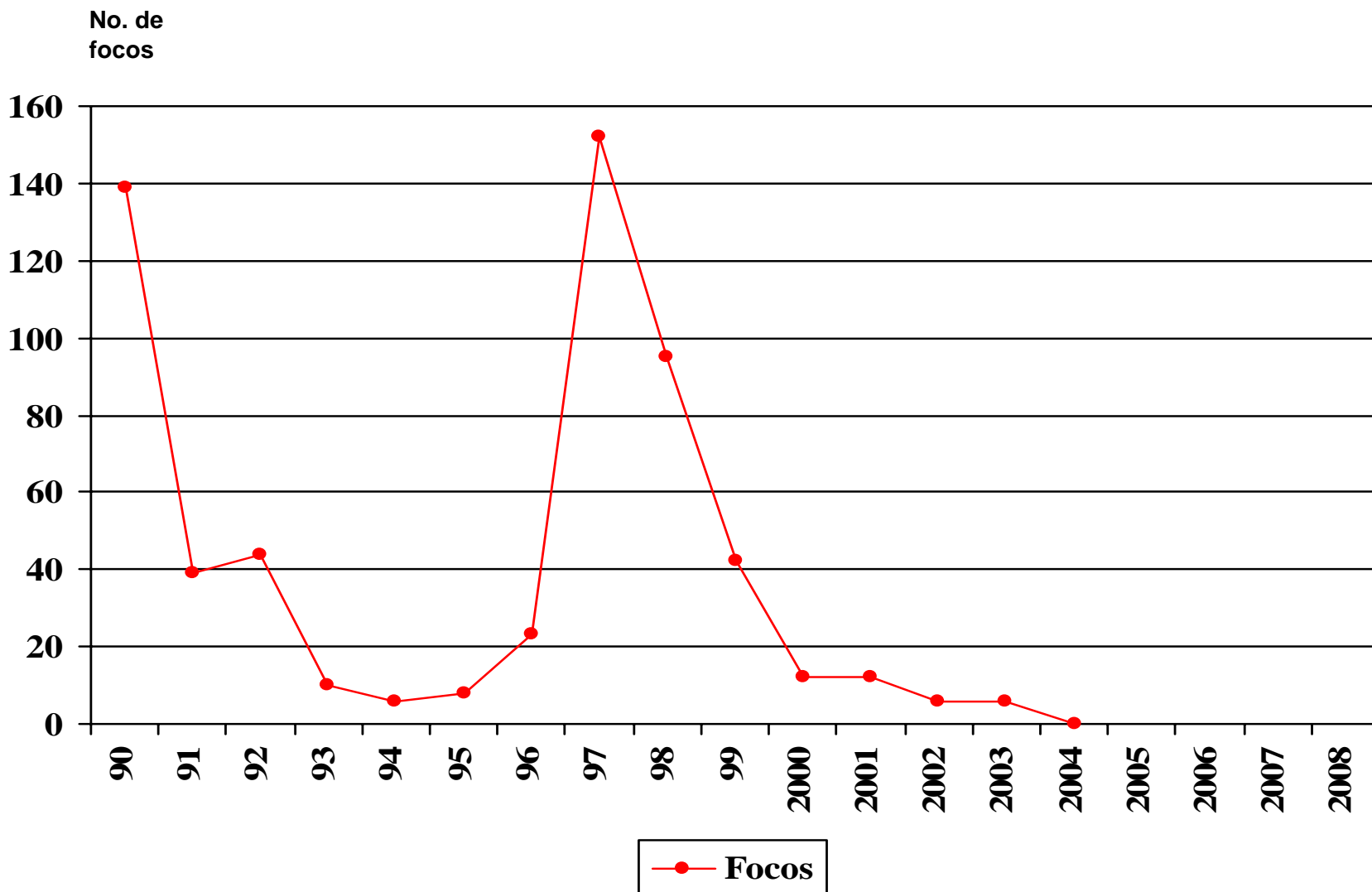
Brotos históricos de la enfermedad



Vivir Mejor



SAGARPA

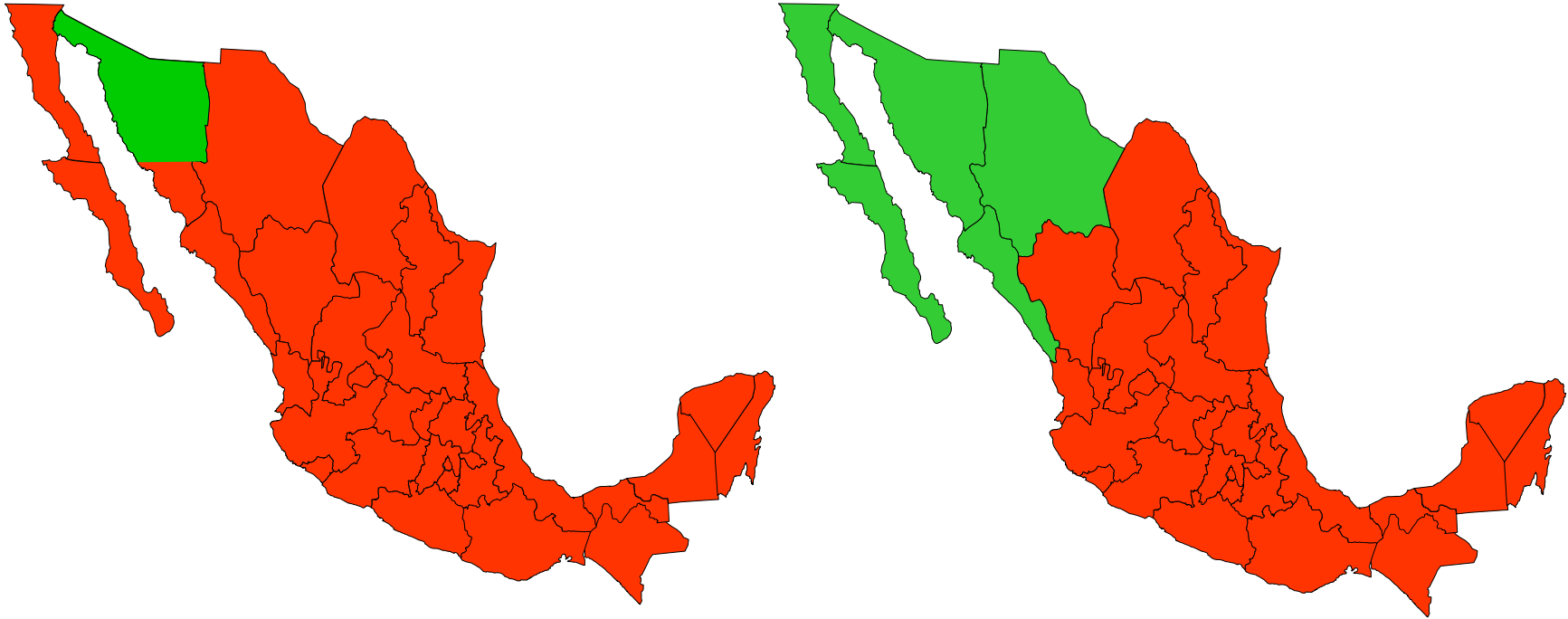


SENASICA

AVANCES DE LA CAMPAÑA

1983

1991 - 1994



● 56 Municipios de Sonora, libres de FPC

■ Libre
■ Control

● Ingresan a la fase libre
Región Noroeste y Chihuahua

AVANCES DE LA CAMPAÑA

1995 – 1998 (NOM-037-ZOO-1995)

1999 - 2001



Ingresan a la fase libre
las Regiones del Noreste
y Península

- Libre
- Erradicación
- Control

Ingresan a la fase libre
Durango y Nayarit



Vivir Mejor



SAGARPA



SENASICA

AVANCES DE LA CAMPAÑA

2002 - 2006

2007



● Ingresa a la fase libre la Región Centro Occidente

- Libre
- Erradicación
- Control



● Ingresan a la fase libre Veracruz, Puebla, Tlaxcala y Guerrero

SENASICA

AVANCES DE LA CAMPAÑA

2008

MEXICO LIBRE DE FPC, 2009



Ingresan a fase libre Estado de México, Morelos y Distrito Federal

-  Libre
-  Erradicación



Ingresan a fase libre Oaxaca, Chiapas y Tabasco

 Declaratoria Libre 30/01/2009

IMPACTO EN LA COMERCIALIZACIÓN



SAGARPA

Apertura de mercado nacional e internacional con menor restricción sanitaria, dando oportunidad a los productores de mejorar la producción y competitividad comercial interna y la exportación que representa una captación económica para el país de más de 300 MDD.

Reconocimiento internacional para la exportación de cerdos, productos y subproductos de origen porcino de:



SENASICA

RECONOCIMIENTO INTERNACIONAL DE ESTADOS LIBRES DE FIEBRE PORCINA CLÁSICA



SAGARPA

País	Productos
<p>EUA</p> 	<p><u>Carne, Productos y Subproductos cárnicos:</u> Baja California, Baja California Sur, Campeche, Chihuahua, Nayarit, Sinaloa, Sonora, Quintana Roo y Yucatán.</p>
<p>Canadá</p> 	<p><u>Carne y Productos Cárnicos:</u> Baja California, Baja California Sur, Chihuahua, Nayarit, Sinaloa, Sonora y Yucatán.</p>
<p>Japón</p> 	<p><u>Carne y productos cárnicos:</u> Baja California, Chihuahua, Sinaloa, Sonora y Yucatán.</p>
<p>Chile</p> 	<p><u>Cerdos y sus productos:</u> Baja California, Baja California Sur, Campeche, Chihuahua, Coahuila, Durango, Jalisco, Nayarit, Nuevo León, Región Lagunera, Sinaloa, Sonora, Tamaulipas, Quintana Roo y Yucatán.</p>








SENASICA

Acciones de continuidad



SAGARPA

-  Vigilancia Epidemiológica permanente en todo el país.
-  Fortalecimiento de la red de diagnóstico.
-  Capacitación permanente y armonización de los servicios veterinarios y privados.
-  Control de movilización.
-  Vigilancia en puertos, aeropuertos y fronteras.



SENASICA

Antecedentes

- 1945, se identifica por primera vez la Enfermedad de Aujeszky en bovinos en Aguascalientes y en León, Guanajuato.
- 1969, primer caso informado en La Piedad, Michoacán.
- 1970, Aislamiento e identificación del virus de la Enfermedad de Aujeszky, a partir de un brote en Bovinos en Guerrero.
- 1970-1988, comenzaron a aparecer casos de la Enfermedad de Aujeszky en explotaciones porcinas, en la región del Bajío.
- 1994, se publica en el DOF la NOM–007–ZOO–1994, Campaña Nacional contra la Enfermedad de Aujeszky (19 / 09 / 1994).

Modificaciones: 12/ 06 /1995, 15/08/1996 y 3/06/1998.

Integración Regional:

- Norte, Noreste, Centro-Occidente, Centro Sur, Istmo y Peninsular.

Acciones estratégicas

- Vacunación intensiva en pie de cría y línea de producción, biológico deletado.
- Prueba y eliminación de seropositivos y vacunación.
- Constatación de Piaras Libres y Granjas Negativas.
- Mejora en medidas de bioseguridad en UP.
- Operación del Programa de Médicos Veterinarios Aprobados.

FOCOS POSITIVOS

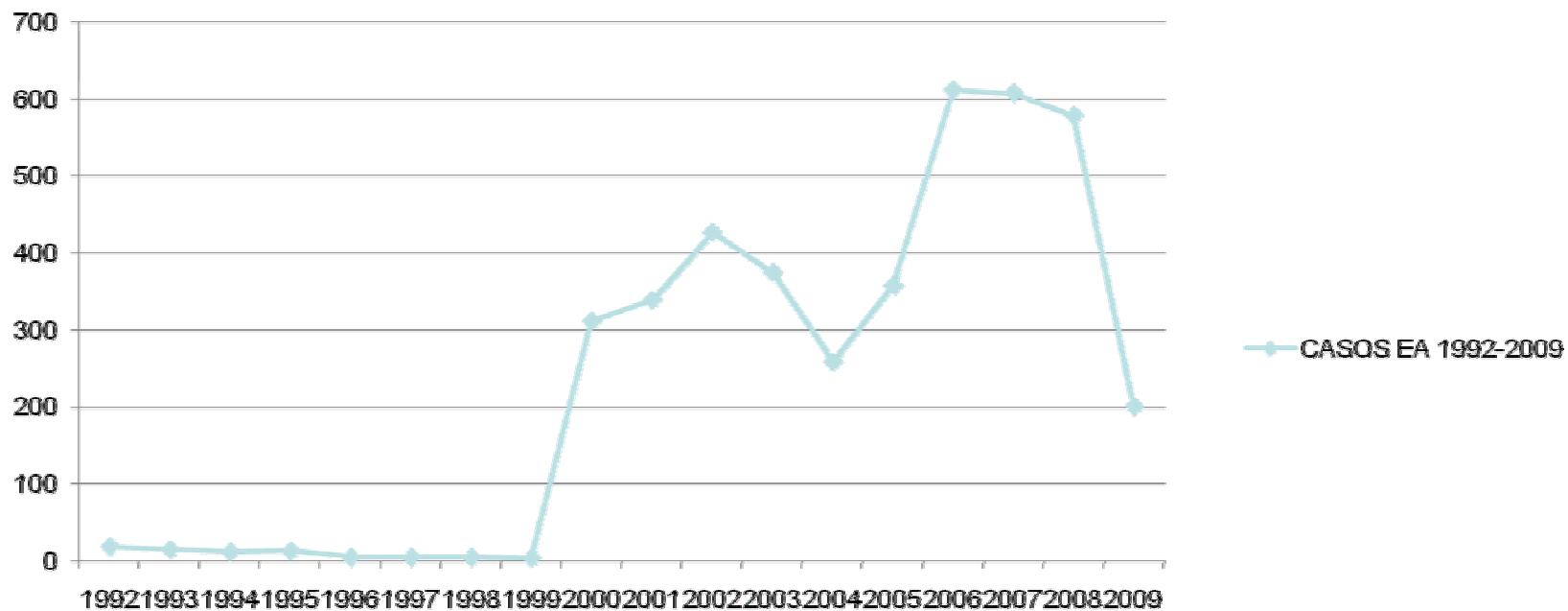


Vivir Mejor



SAGARPA

CASOS EA 1992-2009



SENASICA

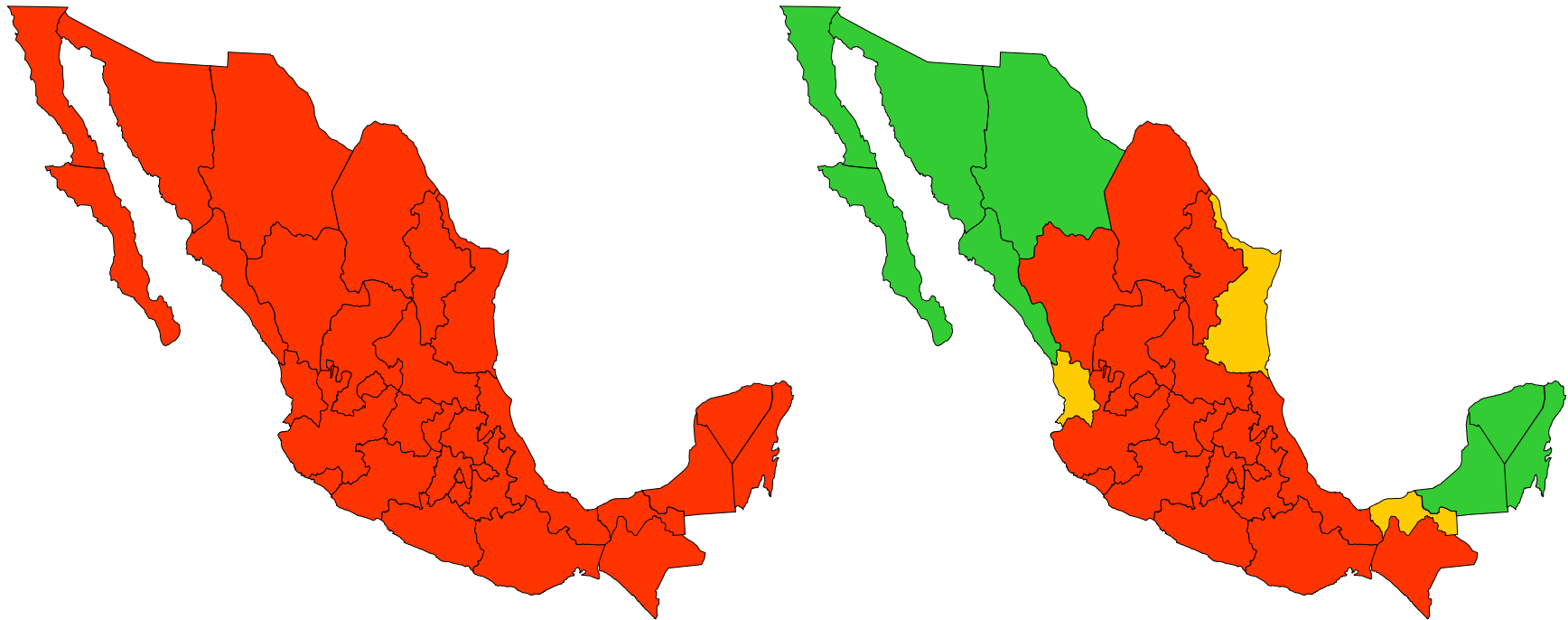
AVANCES DE LA CAMPAÑA



SAGARPA

1988

1995 - 2000



-  Libre
-  Control
-  Escasa prevalencia



SENASICA



Vivir Mejor



SAGARPA

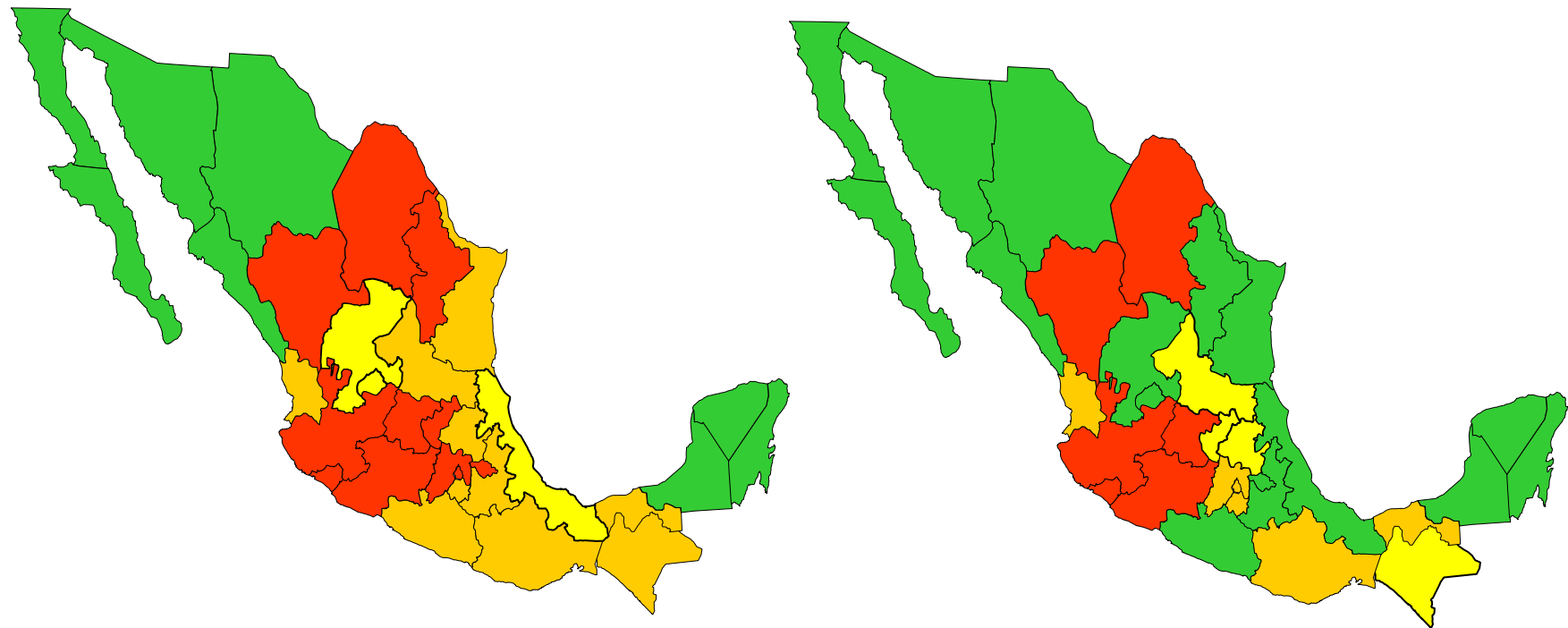






SENASICA

AVANCES DE LA CAMPAÑA

2001-2004

2005 - 2007



-  Libre
-  Control
-  Escasa prevalencia
-  Erradicación



Vivir Mejor



SAGARPA

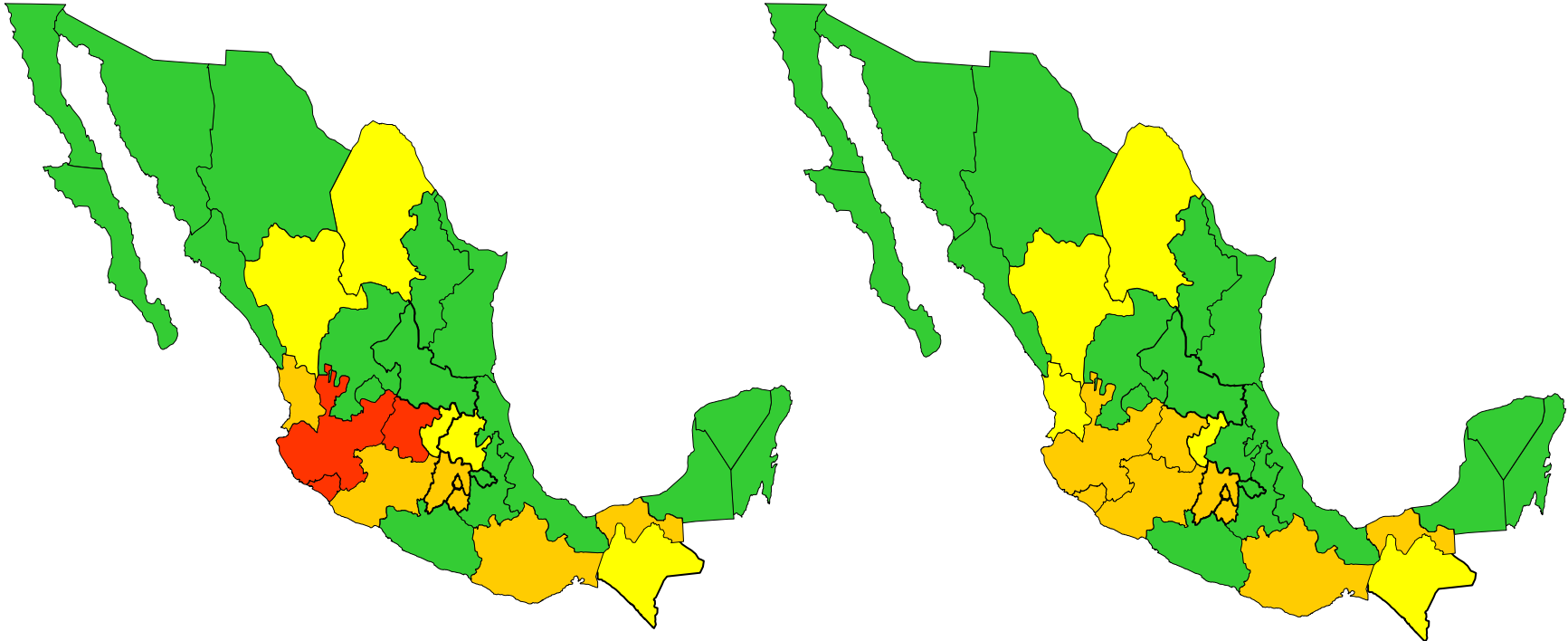






SENASICA

AVANCES DE LA CAMPAÑA

2008

2009



-  Libre
-  Control
-  Escasa prevalencia
-  Erradicación

Acciones a Fortalecer:

Constatación de Piaras Libres.

Constatación de Centros de Inseminación Artificial.

Programa de eliminación de pie de cría positivo.

Difusión de medidas de Bioseguridad.

Actualización del marco normativo.

Regulación de las importaciones de cerdos, semen y embriones.

Vigilancia epidemiológica activa



Vivir Mejor



SAGARPA







SENASICA

PERSPECTIVA DE LA CAMPAÑA

2011-2012



-  Libre
-  Control
-  Escasa prevalencia
-  Erradicación



Vivir Mejor

Tú eres el principal promotor de la Cultura Sanitaria Agroalimentaria



Gracias por su atención

**GOBIERNO
FEDERAL**

SAGARPA



Senasica

MVZ M en C. José Alfredo Gutiérrez Reyes
Director de Campañas Zoonosanitarias

