

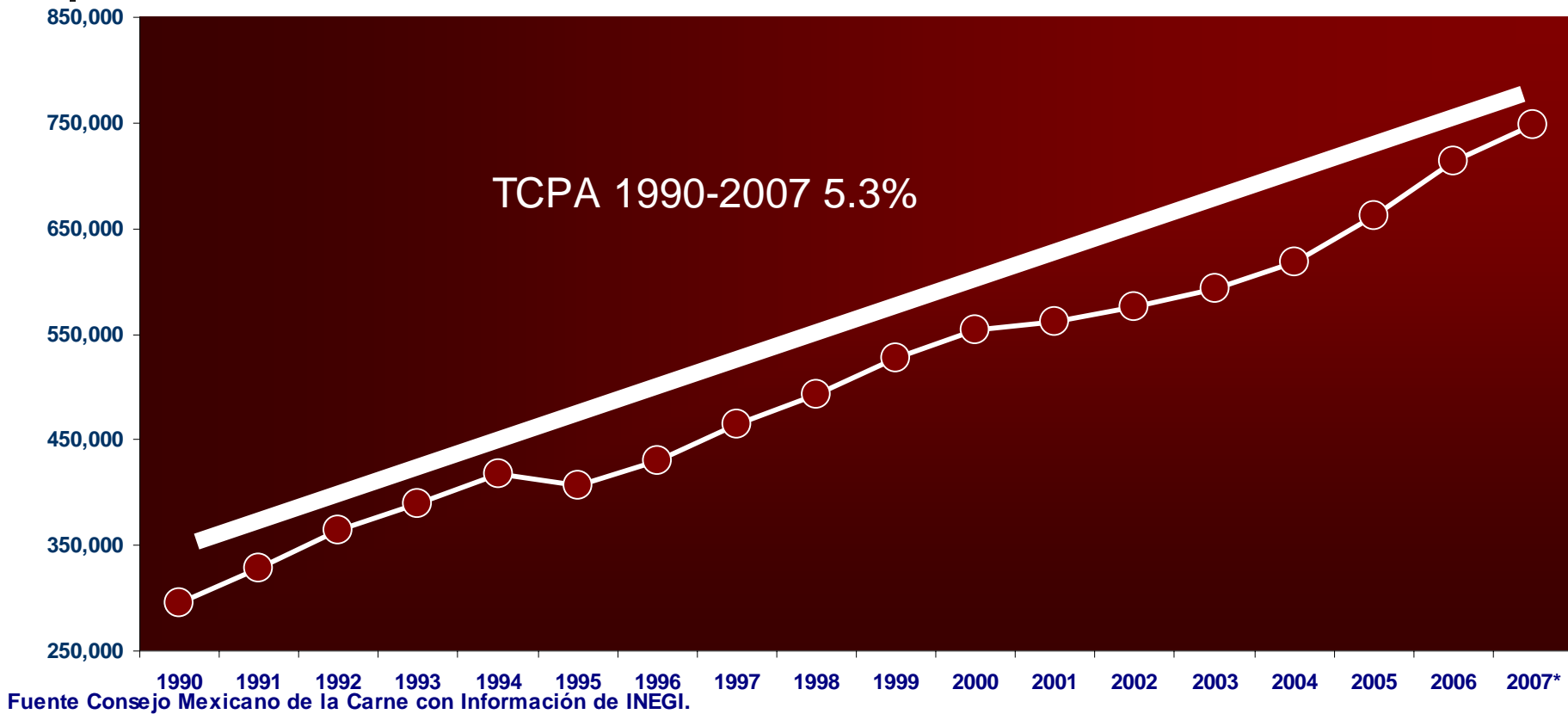


Qualtia Alimentos

Presente en el

VI Encuentro Nacional de Porcicultura

VOLUMEN DE PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS CON VALOR AGREGADO





Embutidos



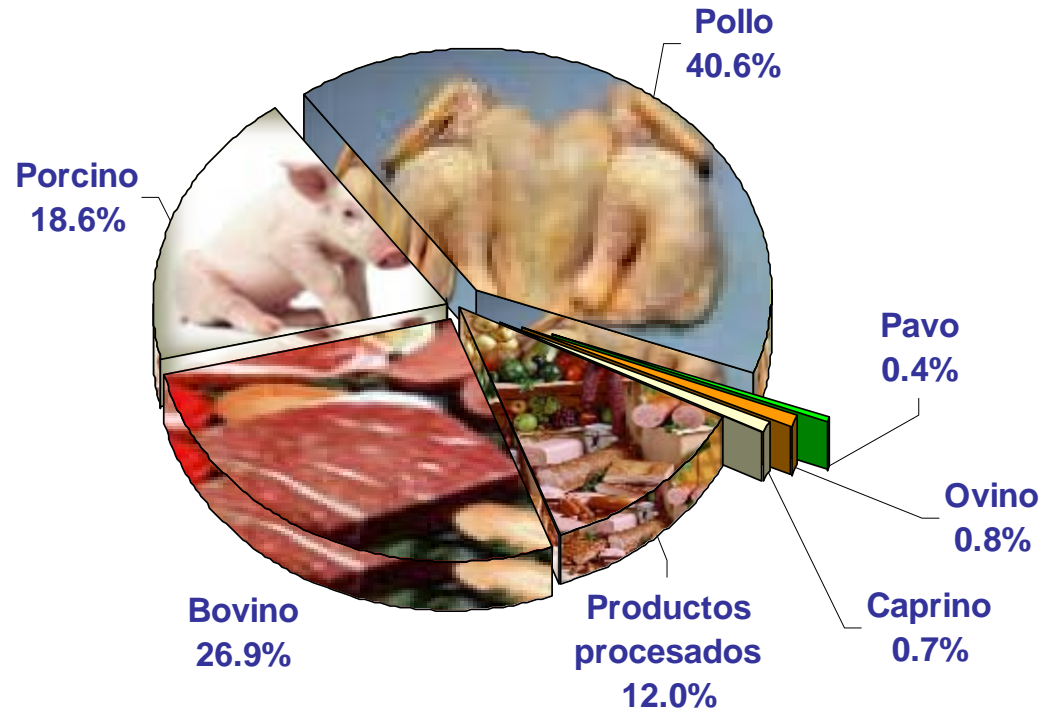
Industria de la Carne en la Economía Nacional



- ❑ Representa el 2.6 % del PIB del Sector Manufacturero Nacional.
- ❑ Aporta el 9% de la producción en la división de Alimentos Bebidas y Tabaco.
- ❑ Genera anualmente 50 mil empleos directos y 500 mil indirectos.
- ❑ Valor de la Producción de 21,000 millones de pesos anuales.
- ❑ Valor de Ventas de 26,000 millones de pesos anuales.
- ❑ La tercera en exportaciones del sector cárnico nacional.



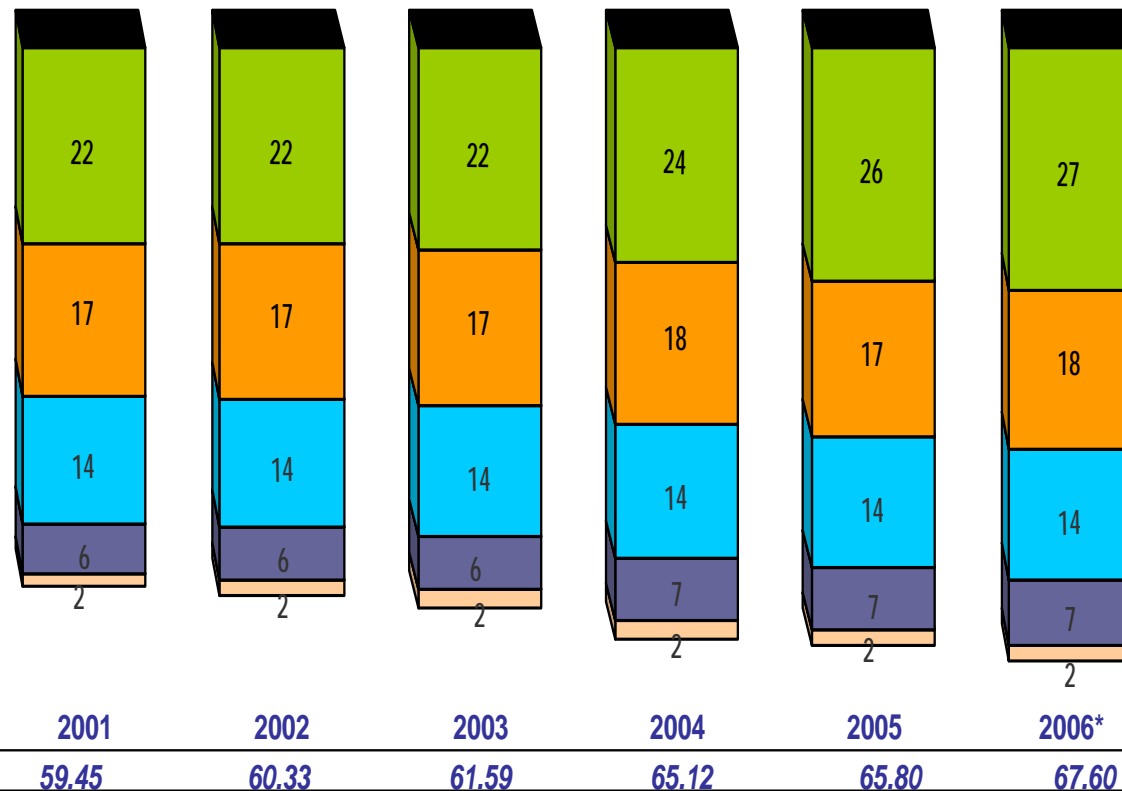
Participación Porcentual en la Oferta Nacional de Productos Cárnicos de 2006



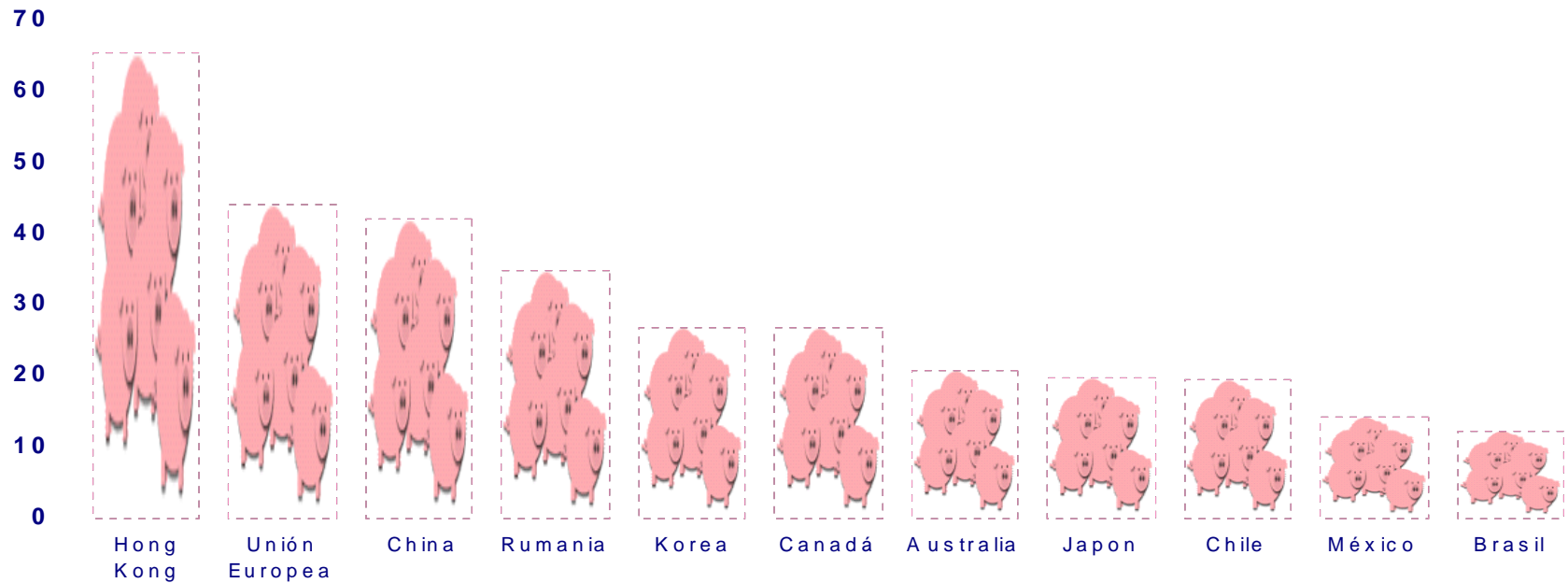
Fuente: Consejo Mexicano de la Carne con datos de SAGARPA, INEGI.

Consumo Per Cápita de Carne en México

■ Pollo
 ■ Bovino
 ■ Porcino
 ■ Procesados
 ■ Pavo

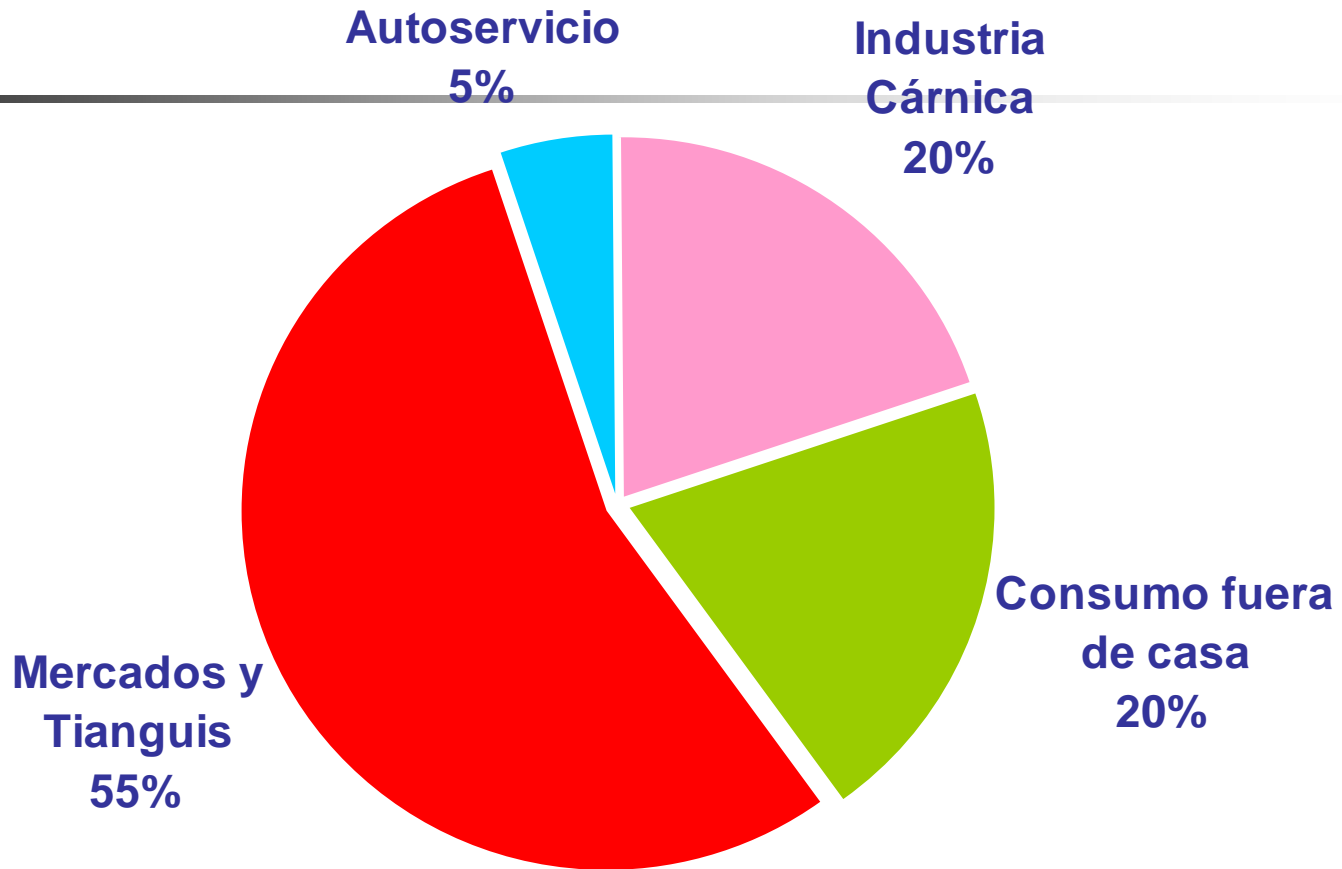


Consumo Per Cápita Carne de Porcino



Fuente: Consejo Mexicano de la Carne con Datos de USDA-FAS. 2006

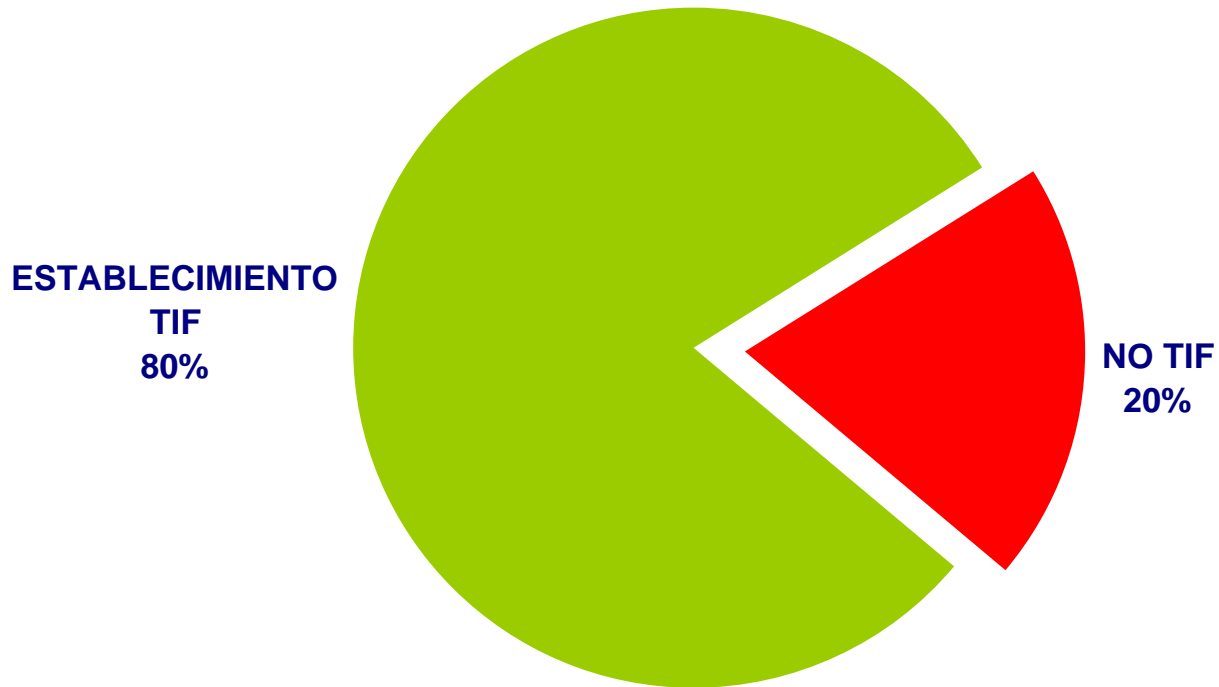
DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO DE CARNE DE CERDO



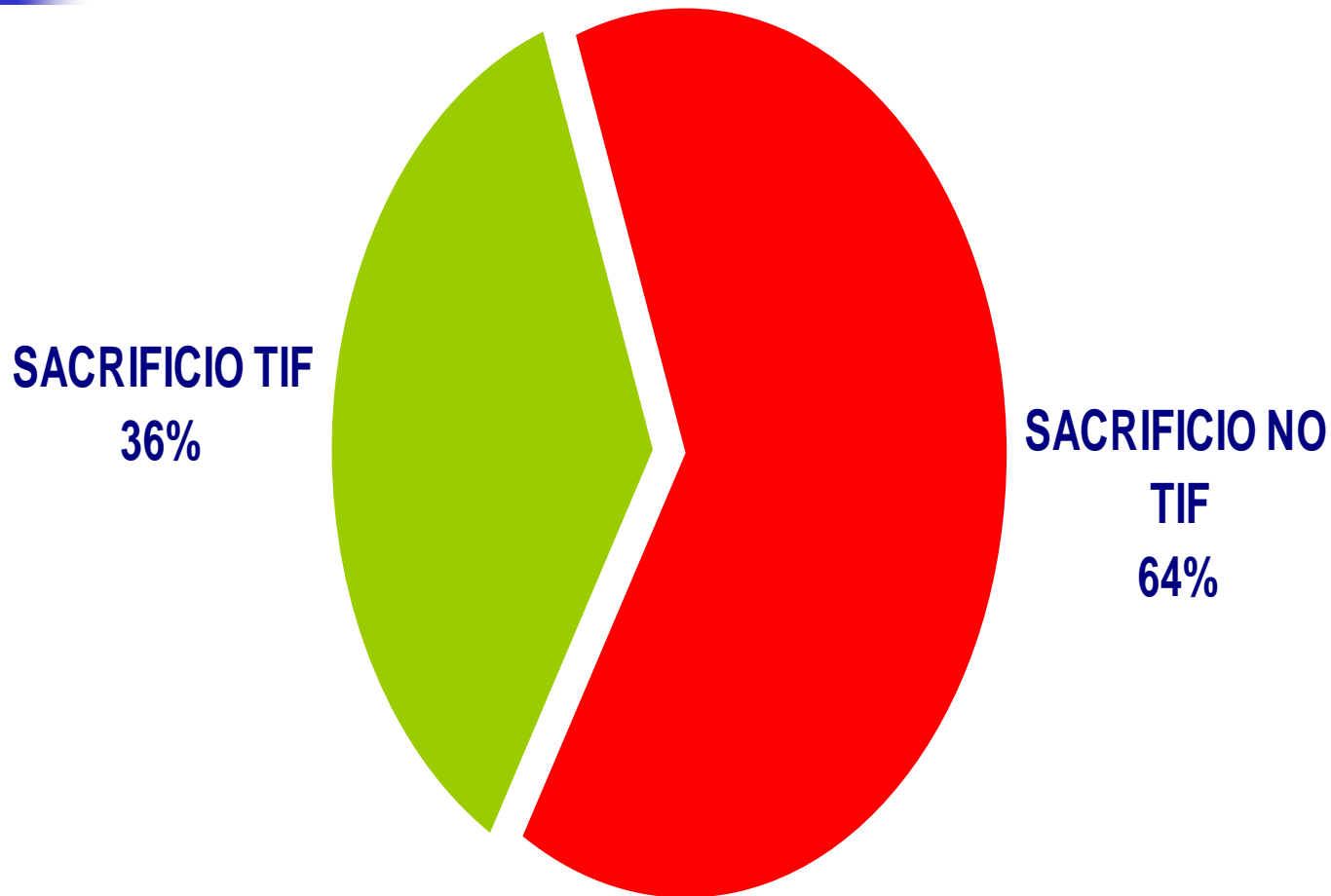
Fuente: Consejo Mexicano de la Carne A.C.

El mercado urbano tradicional demanda carne "caliente", es decir, carne de sacrificio reciente que no se refrigera.

ELABORACIÓN DE PRODUCTOS CÁRNICOS CON VALOR AGREGADO

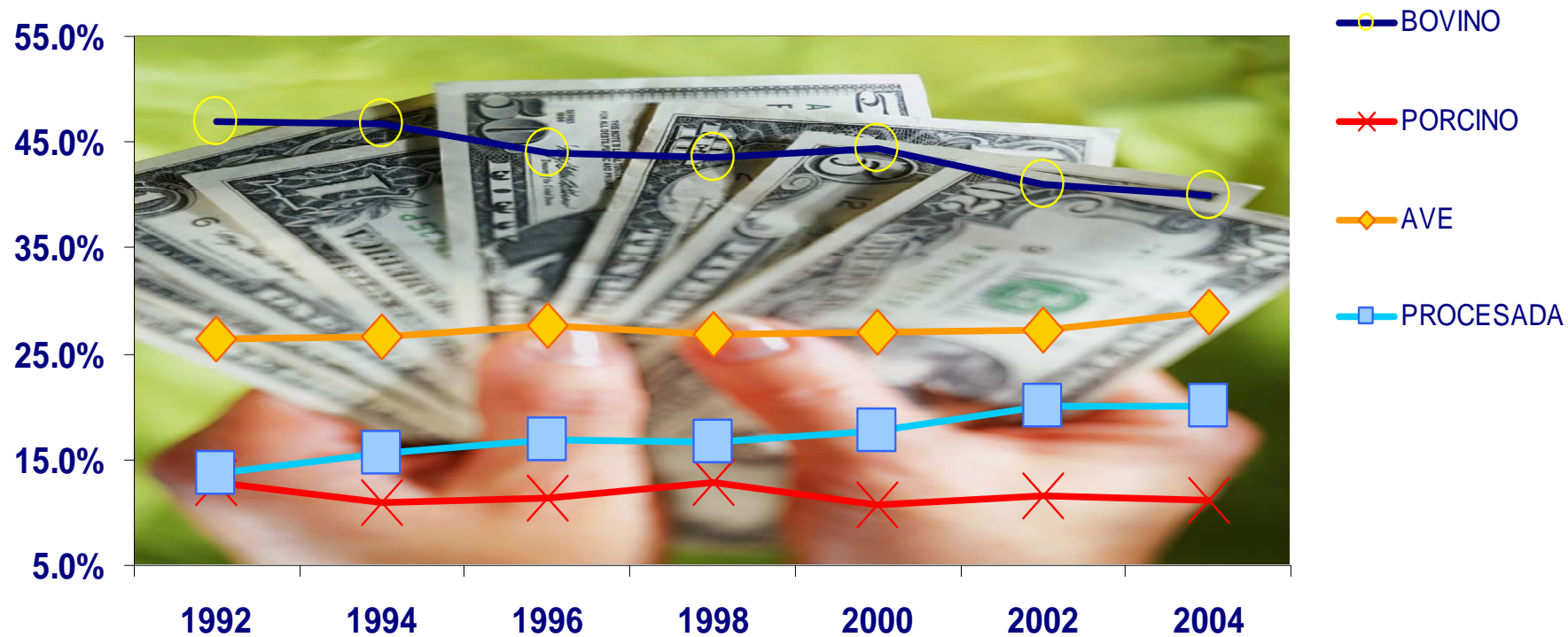


SACRIFICIO DE GANADO PORCINO



PREFERENCIAS DEL CONSUMIDOR

TENDENCIA GASTO DESTINADO AL CONSUMO DE CARNE DE LOS HOGARES MEXICANOS



Tendencia de mujeres empleadas

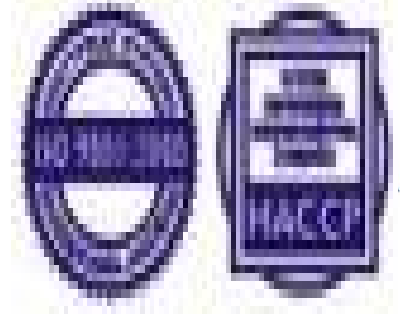


A decorative graphic on the left side of the slide consists of overlapping yellow, red, and blue squares with a black crosshair.

Factores que influyen en el consumidor

1. **Medios de comunicación**
2. **Salud y Nutrición**
3. **Tiempo**
4. **Ecológico**
5. **Precio**
6. **Presentación**

Tendencia en las preferencias del consumidor



- ❑ **Conveniencia**

(preparación rápida y fácil).

- ❑ **Porciones individuales con**

Sellos de Garantía

- ✓ Productos Inocuos
- ✓ Garantía de Higiene en la elaboración o manufactura del producto cárnico
- ✓ Garantía de Calidad
- ✓ Productos orgánicos



**Producto
orgánico**



Tendencia en las preferencias del consumidor

▣ Productos con Mayor Valor Agregado:



- productos marinados
- porciones pequeñas
- productos sin hueso
- listos para cocinar
- cocinados y listos para recalentarse
- empacados al vacío



✓ LO QUE HOY ES UNA TENDENCIA DEBE
SIGNIFICAR UN RETO PARA TODOS LOS
ESLABONES DE LA CADENA

TENDENCIA

RETOS





Retos de la cadena

- ✓ **Competitividad.**
- ✓ **Integración de la cadena cárnica.**
- ✓ **Innovación y nuevas tecnologías.**
- ✓ **Prevención contra riesgos zoonosarios.**
- ✓ **Mejora continua en beneficio del consumidor final.**

PROPUESTAS DE ACCIÓN CON VISION DE CADENA

- ✓ APOYO DE LA INDUSTRIA PARA EL ABASTO COMPETITIVO DE SUS GRANOS: CABILDEO CONJUNTO
- ✓ APOYOS AL SACRIFICIO "TIF".
- ✓ ACCESAR UNIDOS A PROGRAMAS DE FOMENTO PARA INCREMENTAR LA INFRAESTRUCTURA EN SALAS DE CORTE Y FRIGORIFICOS "TIF".
- ✓ DESARROLLO DE PROVEEDURIA LOCAL Y REGIONAL:
 - ✓ ESQUEMAS DE CARNE POR CONTRATO
 - ✓ OFERTAS PÚBLICAS DE COMPRA



PROPUESTAS DE ACCIÓN CON VISION DE CADENA (Cont.)

- ✓ ACCIONES CONJUNTAS PARA FOMENTAR LAS EXPORTACIONES: PARTICIPACIÓN Y PROMOCIÓN EN DIRECTORIOS, EVENTOS Y FERIAS INTERNACIONALES
- ✓ FOMENTO CONJUNTO Y COORDINADO PARA INCREMENTAR EL CONSUMO DE CERDO, SUS PRODUCTOS Y SUBPRODUCTOS
 - ✓ CAMPAÑAS EN: RADIO, TV, REVISTAS.

A decorative graphic on the left side of the slide consists of overlapping yellow, red, and blue squares with a black crosshair.

PROPUESTAS DE ACCIÓN VISION DE CADENA (Cont.)

- ✓ CREACIÓN DE UN INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN DE PRODUCTOS CÁRNICOS DE CERDO CON MAYOR VALOR AGREGADO.
- ✓ APOYO AL FINANCIAMIENTO DE PRODUCTORES A TRAVÉS DE ESQUEMAS COMPETITIVOS DE FACTORAJE.



CONCLUSIONES

- Alianzas estratégicas a lo largo de la cadena para:
 - Asegurar abasto competitivo de materias primas
 - Mejorar la infraestructura TIF
 - Satisfacer las demandas y preferencias del consumidor
 - Mantener la rentabilidad de todos los eslabones



Amenazas

- Encarecimiento de productos cárnicos; por ende, menor consumo.
- Desintegración de la cadena; eslabones que se reemplazan por importaciones.
- Menor inversión en el sector; menor creación, incluso pérdida de empleos

A decorative graphic on the left side of the slide consists of overlapping yellow, red, and blue squares, with a black crosshair overlaid on them.

Propuesta de la Industria

- Desarrollar y mantener una producción nacional competitiva, pero rentable para que las importaciones solo sean complemento y no sustituto de la producción nacional.
- Metas de crecimiento superiores a la población para avanzar en la autosuficiencia alimentaria.
- Esquemas modernos de proceduría a base de certidumbre para todos los eslabones.
- Ganar participación en el estómago de los consumidores a base de desarrollar nuevos y novedosos productos a base de cerdo.

A decorative graphic in the top left corner consists of overlapping yellow, red, and blue squares with a black crosshair.

Eugenio Salinas Morales

Director Relaciones Institucionales

Qualtia Alimentos

Muchas Gracias